

PROGRAMMA SVOLTO
A.S 2024-25

CLASSE III SEZ. LES
Liceo della comunicazione e della cultura enogastronomica

DISCIPLINA: Storia dell'arte

Programmazione disciplinare

Contenuti svolti

La *Preistoria*, nascita di un linguaggio artistico: arte e magia – l'inizio della coscienza, l'arte rupestre, testimonianze di architettura: abitazioni e luoghi magici, cromlech, menhir e dolmen, il sistema trilitico.

Il cammino verso la scrittura, i popoli della mezzaluna fertile: i Sumeri, i Babilonesi, gli Assiri, gli Egizi: mastabe e piramidi, la pittura e il rilievo, la realtà simbolica, la scultura egizia.

Le civiltà egee: Creta e Micene, dal mito alla storia, i cretesi e le città palazzo, le statuette votive, la ceramica, la scultura, affreschi minoici. Micene e le città fortezza, la tholos, il Tesoro di Atreo, comportamento statico della pseudo cupola, il megaron quale primo embrione del tempio greco, la Porta dei leoni.

Inizio della civiltà occidentale: la Grecia. La stagione della democrazia, periodo di Formazione, l'età arcaica, il tempio e le sue tipologie, gli ordini architettonici, Kouroi e Korai, la scultura dorica, la scultura attica, la scultura ionica. Colonizzazione greca della Sicilia, le prime colonie, i siti archeologici siciliani, Segesta.

Il primato di Atene, lo stile severo, Zeus o Poseidon di Capo Artemisio, la scultura in bronzo e la tecnica della fusione a cera persa, Giovinetto di Mothia, i Bronzi di Riace, il Discobolo di Mirone. Policletto e l'equilibrio raggiunto, il Canone, il Doriforo, Fidia - Athena Lemnia e i marmi del Partenone. Il Partenone, il tema del Logos e della Hybris nelle metope e in tutta l'Acropoli di Atene.

L'arte nella crisi della Polis, Prassitele: Afrodite Cnidia, Hermes con Dioniso bambino; Skopas: Menade danzante; Lisippo: Apoxyomenos, le tecniche artistiche, scolpire il marmo e scolpire nel metallo: la tecnica della fusione a cera persa. La pittura parietale.

Alessandro Magno e l'Ellenismo, Altare di Zeus Soter e Atena Nikephoros a Pergamo, la Venere di Milo e la Nike di Samotracia – Il Laocoonte, Rodi.

La pittura e la ricerca della terza dimensione, concetto di verosimiglianza e la prospettiva.

Roma – le origini: arte nella Roma repubblicana; i Romani e l'arte - storia di un rapporto difficile. L'arte dell'utile e le tecniche costruttive dei Romani: l'arco, la volta e la cupola, la malta e il calcestruzzo, i paramenti murari. Le strade, i ponti civili e militari, gli acquedotti, le mura cittadine e il mito fondativo delle città, cardo e decumano e la centuriazione.

Focus sulla nascita della formula Teatro: dalle prime rappresentazioni alla forma perfetta del teatro greco, funzione sociale, differenza tra teatro greco e teatro romano, differenza con l'anfiteatro. Tecniche costruttive locali.

Roma, lo splendore dei primi secoli dell'Impero - I templi: il Pantheon. I monumenti celebrativi: colonne coclidi, Ara Pacis, archi di trionfo, il rilievo storico - celebrativo. Il teatro e l'anfiteatro, il foro, Domus e Insulae. La pittura, dal possibile al fantastico. La scultura, tra arte aulica e arte plebea, il ritratto.

Verso il medioevo: la Basilica da edificio civile a luogo sacro ed edificio religioso, l'editto di Costantino, il concilio di Nicea, Catacombe e domus ecclesiae, San Pietro costantiniana.

Curvatura disciplinare

La curvatura "*Comunicazione e cultura enogastronomica*" trova realizzazione nella declinazione delle varie discipline e nelle Unità di Apprendimento trasversali del Consiglio di Classe; per quanto riguarda la Storia dell'arte si è proceduto così come di seguito descritto.

UDA N° 1 La comunicazione di un evento enogastronomico

Storia del nostro territorio: architettura delle tonnare trapanesi; architettura e vino: cantine di design. Le produzioni ittiche del Mediterraneo e le riproduzioni iconografiche del passato.

UDA N. 2 Organizzazione di un Open Day

Come si allestisce una mostra; lo spazio museale; progettazione e realizzazione di una brochure pubblicitaria; storia della relazione tra arte e cibo.

UDA N° 3 La comunicazione di un evento culturale: Festival dei giovani lettori Racconti 2.Z

Il processo di produzione di un libro; progettazione e realizzazione di una brochure pubblicitaria

Erice, 07/06/2025

La docente