

PROGRAMMA SVOLTO

CLASSE 2LM SEZ. LICEO MADE IN ITALY

DISCIPLINA: ECONOMIA

LIBRI DI TESTO:

Loredana Emiliozzi - ART 1. Diritto ed economia per i cittadini del mondo – Primo biennio, volume unico - Edizione Principato- ELI

PROGRAMMA SVOLTO PER UDA INTERDISCIPLINARI

PRIMO QUADRIMESTRE

ITINERARIO 1– Il valore della Politica: scegliere e agire insieme

Argomenti: I soggetti economici - Il ruolo dello Stato nell'economia, la tassazione e spesa pubblica: "dare e ricevere" Il welfare state e la redistribuzione, equità ed efficienza nelle scelte pubbliche

Democrazia economica: il ruolo dei consumatori e associazioni di consumatori e partecipazione

ITINERARIO 2 – Inter-Azione fra popoli: dialogare per costruire

Argomenti: Economia mondiale-il commercio internazionale e le politiche che lo regolano.

Impatto economico dell'immigrazione: Contributo al PIL

Organizzazioni economiche internazionali: Banca Mondiale, Fondo Monetario Internazionale (FMI) e l'Organizzazione Mondiale del Commercio (WTO)

Imprenditoria straniera e Made in Italy

EDUCAZIONE CIVICA: - PRIMO QUADRIMESTRE

TITOLO: "Territorio, Impresa e Sostenibilità: il Made in Italy tra tradizione e futuro" 4h

ARGOMENTI: Concetto di distretto industriale e sviluppo locale, filiera produttiva e catena del valore, cultura d'impresa e autoimprenditorialità e analisi SWOT di un distretto produttivo

SECONDO QUADRIMESTRE

Argomenti: La moneta – I sistemi di pagamento – La moneta legale, la moneta bancaria e la moneta elettronica- moneta virtuale. Il sistema bancario, evoluzione del sistema bancario, le

operazioni di raccolta e impiego fondi . La BCE e il SEBC.

LABORATORIO Titolo: Dai distretti ai mercati globali: strumenti e strategie per il Made in Italy

Tematica 2° anno: Distretti e filiere produttive del Made in Italy

Durata complessiva: 15 ore

ARGOMENTI: studio dei costi, ricavi, catena del valore e modelli di business di una realtà territoriale (oleificio locale BARBERA per la produzione DOP, caseificio di Gibellina BIOPEK e azienda del sale “Saline Culcasi”).

EDUCAZIONE CIVICA- SECONDO QUADRIMESTRE

TITOLO: "Comunicare il Made in Italy: identità, cultura e responsabilità digitale"

ARGOMENTI Marketing etico e responsabile, valore economico della reputazione digitale e greenwashing; pubblicità ingannevole sulla sostenibilità.

Erice, 3 GIUGNO 2026