

**Istituto Istruzione Superiore**

con convitto annesso

**"Ignazio e Vincenzo Florio"**

Via Mario Barresi, 26 - 91016 Erice (Casa Santa)

Cod. fiscale: 93085840812 – Cod.fatt. X94Y40

TEL. +39 0923 556001

e-mail : [tpis03300r@istruzione.it](mailto:tpis03300r@istruzione.it), PEC: [tpis03300r@pec.istruzione.it](mailto:tpis03300r@pec.istruzione.it)sito internet [www.istitutoflorioerice.edu.it](http://www.istitutoflorioerice.edu.it)

I.I.S. "I. E V. FLORIO" - ERICE  
Prot. 0018165 del 28/09/2026  
VI (Uscita)

**Spett.le**  
**OFFICINA GRAFICA**  
Via Tenente S. Alberti, 5  
Erice Casa Santa – TP  
e-mail: [info@officinagraficatrapani.it](mailto:info@officinagraficatrapani.it)

**Oggetto: richiesta di preventivo-offerta per la fornitura di materiale pubblicitario – progetto “DISPOSITIVI DIGITALI” – D.M. N. 38/2026 – AVVISO MIM PROT. N. 95450 DEL 24/04/2026. Richiesta di preventivo per:**

- n. 3 targhe pubblicitarie formato A/4;
- n. 150 depliant informativi formato A7 (7,4 X 10,5 cm).

CNP: 10.8.6A-FDRPOC-SI-2026-183

CUP: B54D26001720007

L'I.I.S. “I. e V. Florio” di Erice è beneficiario del finanziamento relativo al progetto “Dispositivi digitali”, nell'ambito del Programma Operativo Complementare (POC) “Per la Scuola” 2014-2020, finanziato dal Fondo di Rotazione, di cui al **D.M. n. 38 del 06/03/2026** e all'**Avviso pubblico MIM prot. n. 95450 del 24/04/2026**.

Il progetto è identificato dal codice: **10.8.6A-FDRPOC-SI-2026-183 – CUP B54D26001720007**.

L'Avviso prevede specifiche risorse per le attività di **pubblicità e informazione** del progetto, entro il limite previsto per tale categoria di spesa. Al fine di procedere all'acquisizione del materiale necessario per assicurare gli obblighi di informazione e pubblicità dell'intervento, questa Istituzione scolastica intende acquisire un **preventivo-offerta** per la fornitura dei materiali sotto indicati.

**1. OGGETTO DELLA FORNITURA**

In relazione a quanto precede, si richiede a codesta spett.le Ditta di formulare la propria migliore offerta economica per la realizzazione e fornitura del seguente materiale pubblicitario:

| N. | Prodotto             | Quantità | Caratteristiche richieste                                                                                                              |
|----|----------------------|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | Targa pubblicitaria  | 3        | Formato A/4, stampa a colori, materiale rigido idoneo per esposizione, grafica istituzionale del progetto                              |
| 2  | Depliant informativo | 150      | Formato A7(7,4 X 10,5 cm), stampa a colori, pieghevole, contenente logo progetto e informazioni sull'Istituto e sull'offerta formativa |

**2. CARATTERISTICHE DELLE TARGHE**

Le n. 3 targhe dovranno riportare, secondo una grafica preventivamente concordata con l'Istituto, almeno le seguenti informazioni:

**PROGRAMMA OPERATIVO COMPLEMENTARE****“PER LA SCUOLA” 2014-2020****PROGETTO “DISPOSITIVI DIGITALI”****D.M. N. 38 DEL 06/03/2026****Avviso pubblico MIM prot. n. 95450 del 24/04/2026****Codice progetto: 10.8.6A-FDRPOC-SI-2026-183****CUP: B54D26001720007****I.I.S. “I. e V. FLORIO” – ERICE (TP)**

Dovranno essere riprodotti i **loghi istituzionali e del Programma** previsti dalla documentazione progettuale e dalle disposizioni MIM applicabili.

La Ditta dovrà indicare nel preventivo:

- materiale utilizzato;
- spessore;



## Istituto Istruzione Superiore

con convitto annesso

### "Ignazio e Vincenzo Florio"

Via Mario Barresi, 26 - 91016 Erice (Casa Santa)

Cod. fiscale: 93085840812 – Cod.fatt. X94Y40

TEL. +39 0923 556001

e-mail : [tpis03300r@istruzione.it](mailto:tpis03300r@istruzione.it), PEC: [tpis03300r@pec.istruzione.it](mailto:tpis03300r@pec.istruzione.it)

sito internet [www.istitutoflorioerice.edu.it](http://www.istitutoflorioerice.edu.it)



- modalità di stampa;
- finitura;
- eventuale sistema di fissaggio;
- dimensioni esatte;
- eventuale bozza grafica preliminare;
- tempi di realizzazione.

### 3. CARATTERISTICHE DEI DEPLIANT

I **150 depliant** dovranno avere funzione sia di **informazione/pubblicità del progetto** sia di presentazione dell'I.I.S. "I. e V. Florio" e della relativa **offerta formativa**.

Il contenuto dovrà comprendere, indicativamente:

#### Frontespizio

- logo dell'I.I.S. "I. e V. Florio";
- logo/loghi istituzionali previsti;
- denominazione del progetto;
- riferimento al **D.M. 38/2026**;
- codice progetto;
- CUP;
- immagine rappresentativa dell'Istituto.

#### Sezione informativa sul progetto

Breve descrizione del progetto "**Dispositivi digitali**", con indicazione del finanziamento e delle finalità dell'intervento.

#### Sezione "L'Istituto"

Presentazione dell'I.I.S. "I. e V. Florio" di Erice.

#### Sezione "Offerta formativa"

Indicazione degli indirizzi di studio attivati dall'Istituto, secondo i contenuti che saranno forniti dall'Istituzione scolastica alla Ditta.

#### Contatti

- I.I.S. "I. e V. Florio" – Erice;
- Via Mario Barresi, 26 – 91016 Erice (TP);
- sito istituzionale;
- indirizzo e-mail;
- PEC;
- eventuale QR Code al sito dell'Istituto, ove tecnicamente possibile.

**Il testo definitivo e i loghi saranno forniti/concordati con l'Istituzione scolastica prima della stampa.**

### 4. OFFERTA ECONOMICA

La Ditta è invitata a formulare un'offerta indicando separatamente:

| Descrizione                                                                                                                                     | Quantità | Prezzo unitario € | Totale € |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-------------------|----------|
| Targa A/4                                                                                                                                       | 3        |                   |          |
| Depliant Formato A7(7,4 X 10,5 cm), stampa a colori, pieghevole, contenente logo progetto e informazioni sull'Istituto e sull'offerta formativa | 150      |                   |          |
| <b>Imponibile</b>                                                                                                                               |          |                   |          |
| <b>IVA</b>                                                                                                                                      |          |                   |          |
| <b>TOTALE COMPLESSIVO</b>                                                                                                                       |          |                   |          |

### 5. TEMPI DI CONSEGNA

Considerata la necessità di procedere alla conclusione e rendicontazione delle attività progettuali entro le scadenze previste dall'Avviso, la Ditta dovrà indicare il **termine massimo di consegna (30/9/2026)** decorrente dalla data dell'eventuale affidamento.

La Ditta è invitata a garantire, ove possibile, una consegna **urgente e comunque compatibile con le scadenze progettuali**.



## Istituto Istruzione Superiore

con convitto annesso

### "Ignazio e Vincenzo Florio"

Via Mario Barresi, 26 - 91016 Erice (Casa Santa)

Cod. fiscale: 93085840812 – Cod.fatt. X94Y40

TEL. +39 0923 556001

e-mail : [tpis03300r@istruzione.it](mailto:tpis03300r@istruzione.it), PEC: [tpis03300r@pec.istruzione.it](mailto:tpis03300r@pec.istruzione.it)

sito internet [www.istitutoflorioerice.edu.it](http://www.istitutoflorioerice.edu.it)



#### 6. BOZZA GRAFICA

Prima della produzione definitiva, la Ditta dovrà sottoporre all'Istituto una **bozza grafica digitale** delle targhe e dei depliant.

La stampa potrà essere effettuata soltanto previa approvazione della bozza da parte dell'Istituzione scolastica.

Eventuali modifiche richieste dall'Istituto dovranno essere recepite senza costi aggiuntivi, qualora comprese nell'attività di progettazione grafica offerta.

#### 7. TRATTAMENTO DEI DATI E TRACCIABILITÀ

La Ditta, in caso di successivo affidamento, sarà tenuta al rispetto della normativa vigente in materia di tracciabilità dei flussi finanziari, nonché degli ulteriori obblighi previsti dalla normativa sui contratti pubblici e dalla disciplina specifica del progetto.

L'eventuale affidamento sarà subordinato all'esito positivo delle verifiche previste dalla normativa vigente e alla disponibilità delle risorse progettuali.

#### 8. TERMINE PER LA PRESENTAZIONE DEL PREVENTIVO

Il preventivo-offerta dovrà essere trasmesso all'I.I.S. "I. e V. Florio": **entro le ore 12:00 del giorno 29 settembre 2026** preferibilmente tramite PEC all'indirizzo: [tpis03300r@pec.istruzione.it](mailto:tpis03300r@pec.istruzione.it), oppure secondo le modalità concordate con l'Istituzione scolastica.

Nell'oggetto della comunicazione dovrà essere indicato: **"Preventivo materiale pubblicitario – DM 38/2026 – Progetto Dispositivi digitali – CUP B54D26001720007"**.

La presente richiesta è finalizzata all'acquisizione di un **preventivo-offerta** nell'ambito dell'istruttoria per l'eventuale successivo affidamento della fornitura. La richiesta non costituisce proposta contrattuale né comporta per l'Istituzione scolastica l'obbligo di procedere all'affidamento.

L'eventuale affidamento sarà formalizzato con successivo specifico provvedimento della Dirigente Scolastica, nel rispetto della normativa vigente e delle disposizioni applicabili al progetto **D.M. 38/2026 – Avviso 95450/2026**.

Cordiali saluti.

La Dirigente Scolastica - RUP  
Prof.ssa Giuseppa MANDINA

Firma autografa omessa ai sensi  
dell'art. 3 del D. Lgs. n. 39/1993